

# 电子商务环境下保护个人隐私权的必要性

徐佳茵

(厦门大学法学院 福建·厦门 361005)

**摘 要** 电子商务环境下的隐私权是一种特殊形态的隐私权,是一种更容易受到侵害的权利,也是一个影响电子商务发展的重要因素。保护电子商务环境下的隐私权具有绝对的必要性。

**关键词** 电子商务 网络隐私权 保护

中图分类号 D923

文献标识码 A

文章编号 1009-0592(2006)10-087-01

在传统的交往方式之下,隐私权的保障停留在一个较低的水平上,人们对此并没有太多的关注,对隐私权的侵犯也集中在一个较小的范围内,主要是对名人的隐私权侵犯吸引着公众的眼球,但是电子商务的广泛应用及在此过程中涉及的隐私权问题,对传统的隐私权保护提出了一个极大的挑战,而我国的法律并未对隐私权做出明确的规定,这种法律上的缺失给不法分子提供了一个绝佳的机会。此外,隐私权问题也成为还处于逐步发展的电子商务能否继续顺利开展的关键因素。因此,保护电子商务环境下的个人隐私具有绝对的必要性和迫切性:

## 一、网络隐私权成为公众关注的对象

网络的普及及其无国界性,使人们意识到这样一个科技的产物,对自身隐私的严重威胁。在进行电子商务的交易过程中,处于消费者的社会公众往往会被要求提供一部分个人信息,比如电话、地址、血型、性别等等,有的甚至要求提供关于个人兴趣、生活习惯、收入等具有极强私密性的个人信息。对于这些商家采集的信息,我们不了解他们将被如何处理,是被隐秘保存还是会被公诸于众,或者甚至被当作交易品?不得而知。当我们抱着八卦的心态在网上浏览被揭秘的他人隐私时,我们也意识到,在这样一个快速传播的无国界信息王国中,自己也极有可能成为下一个被窥视、被揭开隐私的公众小丑。这种认识使人们对网络环境下的隐私保护极为关注。《时代》杂志早在1997年10月就曾以“隐私之死(The Death of Privacy)”为封面标题,报导了在信息高科技盛行的时代,每一个人的隐私已被不知不觉中侵害。

从技术和现实来看,在电子商务环境下,隐私权的范围不断扩大,侵犯隐私权的手段也不断创新。曾有学者把在网络环境下侵犯他人隐私权的行为界定为“未经他人许可,擅自通过网站上自己或他人的主页,将特定的他人隐私公诸于众,或擅自通过第三人、第四人、众多他人发送e-mail的方式张扬特定他人的隐私,情节恶劣,后果严重的行为。”这是一种过于狭窄的界定,只是一种在我国法制背景下的侵犯网络隐私权行为。我国法律并没有将隐私权明确规定为一种具体人格权,只是在最高人民法院《关于贯彻执行〈中华人民共和国民法通则〉若干问题的意见(试行)》第140条规定:“以书面、口头等形式宣扬他人的隐私,或者捏造事实公然丑化他人人格,以及用侮辱、诽谤等方式损害他人名誉,造成一定影响的,应当认定为侵害公民的名誉权的行为。”因此我国过去对侵犯隐私权的行为是作为侵害名誉权的行为看待的,也就是把个人的隐私纳入个人名誉权的范畴,认为只有在那些会对主体的名誉造成损害的个人信息才能称之为“隐私”。但是,在电子商务环境下,隐私权的外延以不断扩张,任何个人信息,尤其是个人数据,都已纳入隐私的范畴,即使对这些数据的公开不一定会损害个人名誉。另一方面,对网络隐私的侵权形式在现代科技环境下呈现多样化。利用专门软件获得有关信息、通过提供免费服务获得个人信息、向有关部门或公司购买专门信息、窥视或监听通讯内容……获取个人

信息的方式多种多样,此外,随着网络技术的发展,已经有相当多的技术手段对获取的资料尽心整理、修改、快速分析,从而使得本来没有价值的个人数据可以作为商品出售。此时,网络上的个人隐私已经成了一个毫无屏障的箭靶,个人的尊严和人格何处可遁?

## 二、网络隐私权的保护状况关系电子商务的发展

电子商务是对传统商务的一个极大的变革,传统的人对人的交流变成了彼此间数据电文的往来。在大多数电子商务交往中,交易双方都是未曾谋面的陌生人,失去了面对面的机会,交易商方之间的信任基础更加薄弱,交易的风险也随之增加,因此很多人都对电子商务抱有疑虑。在这种情况下,如果不能解决网络隐私权的保护问题,势必造成彼此间不信任的进一步加剧,让人们不敢在网络环境下提供交易必须的个人信息,也会让交易方对网络上的信息真实性产生怀疑,这将严重阻碍电子商务的发展,让这样一种快速便捷,克服时空界限的新型交易方式消逝在人们的疑虑和不安中。出于对电子商务的保护和鼓励,许多国家将对电子商务中的隐私权保护作为进行跨国电子商务的重要前提。在欧盟的《欧盟个人数据保护指令》中,对网络上个人隐私的保护提供了严格的保护标准,尤其在该指令的第25条中规定了对于将个人数据移送第三国的情形,除非该第三国对于个人数据有适当程度(adequate level)的保护,否则将不被允许。在这种情况下,如果交易相对国国内的保护网络隐私权立法未能达到欧盟个人数据保护指令的标准,欧盟成员国将会考虑停止同该相对国的所有电子商务交易行为。我国与欧盟有着极为紧密的贸易关系,在未来的交往中,电子商务必将被越来越广泛的应用,但是如果我们的国内立法不能够达到相应的要求,必将对两国贸易造成极大障碍。

因此,在将来的电子商务交易中,对于个人隐私、数据资料的可靠性、安全私密性的规范,将是一个重要前提,也是电子商务能够顺利开展必要的外部条件。

综上所述,电子商务环境下的隐私权已经成为一个牵动多方利益的现实问题,如果不能够妥善解决,为网络隐私权提供全面的保护,必将影响民众在电子商务中的信赖基础,影响我国国际电子商务的顺利开展。笔者认为,最为迫切的,应该是制定一部专门的法律,对网络隐私权的概念、权利内容、侵权方式、对侵权行为的惩罚措施等一系列内容作出明确的规定。此外,还可以开展行业自律、技术保护、教育网络使用者等各种途径作为补充,与法律相辅相成,为电子商务下的隐私权保驾护航。

## 参考资料:

[1] 王立明主编. 电子商务法律制度:冲击与回应. 人民法院出版社. 2005.

[2] 朱志辉. 电子商务与网络隐私权的保护. 商场现代化. 2006年2月(下旬刊). 总第459期.